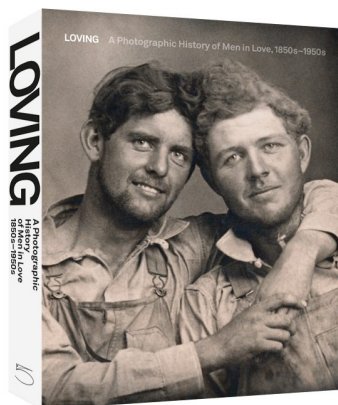


## LOVING

A PHOTOGRAPHIC HISTORY OF MEN IN LOVE 1850-1950S

TEXTES DE HUGH NINI & NEAL TREADWELL, PAOLO MARIA NOSEDA



*LOVING* est un récit visuel d'une sensibilité rare. Il met en lumière le caractère exceptionnel d'une collection inédite de photographies prises entre 1850 et 1950, qui illustrent le sentiment amoureux dans les contextes les plus divers (cadre domestique, militaire, parcs, plages...). Nous savons tous ce que signifie tomber amoureux, aimer, manifester ses sentiments, et tous ceux qui feuilletent *LOVING* en ont une conscience aiguë. Aimer, s'aimer devient le seul paradigme que tous les hommes ont en commun, le sentiment et les émotions qui en dérivent sont impétueux, absolus, et parfois inexprimables.

Le lecteur est accueilli dans le storytelling photographique par une préface de Paolo Maria Noseda et par un texte de Hugh Nini et Neal Treadwell, le couple de collectionneurs texans résidant à New York qui, depuis plus de vingt ans, rassemble des photographies illustrant l'amour romantique entre hommes.

Née de manière tout à fait fortuite – les premiers clichés furent achetés sur des marchés aux puces –, la collection réunit des photographies qui ne se rapportent pas seulement au territoire américain, mais aussi à des pays tels que l'Australie, la Bulgarie, le Canada, la Croatie, la France, l'Allemagne, le Japon, la Grèce, la Lettonie, le Royaume-Uni, la Russie et la Serbie.

Si, dans la plupart des cas, les couples constituent le sujet exclusif de l'image, les exemples ne manquent pas où d'autres personnages apparaissent dans le rôle, à peine voilé, de témoins. À cela s'ajoute le regard du photographe, qui représente parfois la seule personne en mesure de fixer ce qui se livre au regard. Le lecteur ne peut faire abstraction de la contextualisation chronologique des clichés ni de la réflexion liée au fait que derrière chacun d'eux se cache une histoire d'amour souvent interdite, un amour difficile, des émotions étouffées.

Les images qui rythment l'ouvrage mettent en lumière les inévitables transformations dans les domaines de la mode, de la coiffure et du design automobile.

336 pp.  
22 x 28  
320 illustrations en couleurs  
relié  
Langue: anglais  
ISBN 978-88-7439-928-4  
Langue: italien  
ISBN 978-88-7439-929-1  
Parution : 2020  
€ 53,00